

Milí čtenáři,



dnešní doba přináší mnoho potřebných a pozitivních změn komunikace lidí. Podobné trendy přichází i do našeho chovatelského spolku, kde jsme s trochou nadšázky ještě nedávno využívali služeb holubí pošty. Můžeme uvést čtvercový obrázec QR kód, který po svém načtení do mobilu uvádí potřebná data. S ním se můžeme setkat v záhlaví tiskových správ (TS) vydávaných Ústředním výkonným výborem (ÚVV) ČSCH. Na různých stupních struktur našeho svazu se v rámci komunikace používají další komunikační aplikace. Příkladem je WhatsApp, Messenger či starší e-mail a SMS. Členové ÚVV na svém posledním zasedání schválili další nový a moderní způsob komunikace. Umožnil online setkávání všem složkám svazu. K uvedenému způsobu komunikace v reálném čase lze využít například aplikace Webex, Whereby, Skype nebo Microsoft Teams. Zajistí nám prostřednictvím počítače nebo chytrého telefonu hladké setkávání a chatování na dálku s kýmkoli a odkudkoli. Zavedené opatření ve svazu ušetří dotčeným aktérům v konečném důsledku ztracený čas, přejezdy často přes celou republiku, lepší ekonomiku složky svazu a přispěje k operativnosti vzájemných setkání. Z podobných důvodů využívá ÚVV korespondenční hlasování per rollam. Výhodou nástroje rozhodování mimo členskou schůzi je rychlost, transparentnost a téměř vždy stoprocentní účast. Hlasovat se dá i z pláže na dovolené v Chorvatsku. Zaváděné kroky do našich struktur jsou cestou k rozvoji naší chovatelské odbornosti.

I přes uvedené přednosti moderní techniky musíme v našem svazu ctít právo na život off-line, bez digitalizace, což znamená ctít klasické způsoby komunikace vyhovující straší generaci. I dříve narození

členové svazu mají dle základního zákona Ústavy ČR právo na důstojnost a komunikaci jim blízkou. Ze sociologického hlediska se totiž naše společnost, potažmo náš spolek člení z hlediska pohledu na svět na generace podle data narození. Abychom jim porozuměli krátce si je představíme. Nejstarší tzv. Tichá generace, vymezená datem narození do roku 1945, vyznává konzervativní hodnoty a většinou digitalizaci prostředí nefandí. V našem ČSCH jich máme opravdu hodně a je třeba na ně brát ohled. Další generace tzv. Boomerů (1946-1964) již s aplikacemi koketuje, stále však obtížně přijímá pokrok v oblasti technologií. Další generací jsou tzv. Husákovy děti, jinak zvané Generace X (1965-1980). Do té patří téměř celý ÚVV ČSCH. Charakterizovaní jsou jako praktičtí jedinci již využívající digitalizace, avšak s výhradami. Další skupiny zvané Generace Z, tzv. mileniálové (1981-1994), Generace Z tzv. Zoomerů či Husákovy vnuci (1995-2021) a nejmladší Generace alfa (narození po roce 2010) jsou již od mala obklopeni technologiemi a jsou doma na sociálních sítích jako je Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok či Telegram. V našem svazu je jich však bohužel nejméně. Právě zmíněné sociální sítě, hraní her a další oblíbené aplikace spolkovému životu nesvědčí.

Cestou k uspokojení potřeb všech zmíněných generací je budování komunikačních cest na vícero frontách. Příkladem pro mladší jsou moderované oficiální stránky ČSCH na sociální síti Facebook a Instagram. Pro širší okruh členů svazu existují webové stránky ČSCH. Nedílnou součástí sdílení informací je obnovení institutu TS novým ÚVV. Připomeneme si, že první zpráva z 22. 9. 2010 od zaměstnankyně svazu Ing. Elišky Stejskalové se nazývala Personální změny. S krátkým přerušením v části roku 2023 prezentují TS náš svaz navenek již patnáct let a do dnešního dne jich bylo vydáno neuvěřitelných 265. Pro všechny zmíněné generace je osvědčeným, tradičním a dle počtu odběratelů stále oblíbeným komunikačním médiem náš milý časopis Chovatel.

Váš ALEŠ BUKOVSKÝ

Obsah

- 2** Ohlídnutie za špeciálnymi výstavami belgických obrov v Žiline-Strážov
- 5** Expandující Kielce – pohled na mezinárodní CV Polska 1. část
- 10** Pávicí na Balkáně
- 14** Ohlédnutí za celostátní výstavou drobného zvířectva Chovatel 2024 3. část – Zaostřeno na posuzovatele a holubářskou odbornost
- 19** Report z mezinárodní činnosti Klubu chovatelů strukturových holubů v ČR za rok 2024
- 24** Speciální výstava moravských bělohlávků a moravských voláčů sedlatých
- 38** Výstava MORAVIA Brno 2024 Část 3. Informační tabule holubářské odbornosti

- 43** Speciální výstava pražských krátkozobých rejdičů
- 46** Husa emdenská
- 50** Harčtí kanáři – pelichání a škola
- 50** Praktický příklad šlechtění barev
- 52** Genetické zdroje zvířat
- 54** Genetické zdroje králíků v roce 2024
- 55** 57th-60th Cavy Show FOR PETS 2025 27.-30. 3. 2025
- 58** Potkani, křečci a další hlodavci na letošním veletrhu FOR PETS
- 60** Pampeliška v jídelníčku morčat
- 61** Berlínský krátkozobý letún
- 64** Ohlédnutí za nejvýznamnějším českým holubářským nakladatelstvím 4. část



CHOVATEL

měsíčník Českého svazu chovatelů

www.cschdz.eu

Redakce, plošná inzerce

Silvie Veselá

E-mail: chovatel@cschdz.eu

vesela@cschdz.eu

Tel.: 734 202 706

Řádková inzerce, předplatné

Kateřina Popelková

E-mail: sekretariat@cschdz.eu

Tel.: 284 683 441, 730 516 445

Adresa redakce

Maškova 3, 182 53 Praha 8-Kobylisy

Grafická úprava

Miloslav Vymazal

Redakční rada:

Ing. Radek Novotný – předseda

PhDr. Ing. Aleš Bukovský, MSc. –

místopředseda

Mgr. Bc. Andrea Kroftová – hlodavci

RNDr. Pavel Pivoňka – zpěvní kanáři

a exotičtí ptáci

Ing. Pavel Řídký – králíci

Mgr. Václav Nedělka ml. – drůbež

Mgr. Bc. Alexandr Veselý – holubí

Mgr. Jan Sojka – okrasní a exotičtí ptáci

Vydává:

Český svaz chovatelů

Maškova 3, 182 53 Praha 8-Kobylisy

Sekretariát

Tel.: 284 683 441

e-mail: sekretariat@cschdz.eu

Tiskne:

AKONTEXT

Zárybníčná 2048/7

141 00 Praha 4-Záběhlice

Distribuce do stánkového prodeje:

PNS, a. s.

Paceřická 1/2773, 193 00 Praha 9

Tel.: 296 100 011

Distribuce a objednávky

pro předplatitele v SR:

Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a.s.

Oddelenie inej formy predaja,

P.O.BOX 183,

830 00 Bratislava, SR

Infolinka: 0800 188 826

E-mail: predplatne@mpkapa.eu

www.ipredplatne.sk

Ze obsah a původnost příspěvků odpovídá autor. Redakce si vyhrazuje právo na krácení či úpravu příspěvků. Redakci nevyžádané rukopisy, fotografie či kresby se nevracejí. Bez vědomí a souhlasu redakce nelze publikované materiály dále rozšiřovat.

Datum vydání: 22. 4. 2025

(Datum, kdy je časopis vytištěn tiskárnou. Pro zabalení a distribuci Českou poštou do schránek je třeba k datu připočíst cca 7 dnů.)

Datum vydání č. 6/2025: 27. 5. 2025

Titulní strana:

Morčata hladká v barevné kombinaci červená-bílá a černá-bílá, foto Martin Krofta